

**BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
CỤC THÔNG TIN CƠ SỞ  
VÀ THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Hà Nội, ngày      tháng      năm 2025*

Số:      /TTCSTTĐN-TTCS

V/v khẩn trương khắc phục hậu quả thiên tai,  
phục hồi sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh  
tiêu dùng, phục vụ nhu cầu Tết của Nhân dân

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao  
các tỉnh, thành phố.

Triển khai thực hiện Công điện số 239/CĐ-TTg ngày 12/12/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc khẩn trương khắc phục hậu quả thiên tai, phục hồi sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu dùng, phục vụ nhu cầu Tết của Nhân dân, Văn bản số 7045/CĐ-BVHTTDL ngày 24/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc khẩn trương khắc phục hậu quả thiên tai, phục hồi sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu dùng, phục vụ nhu cầu Tết của Nhân dân, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại đề nghị:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tập trung thông tin, tuyên truyền kịp thời công tác khắc phục hậu quả thiên tai, phục hồi sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu dùng, phục vụ nhu cầu vui xuân đón Tết Nguyên đán và năm mới 2026 của Nhân dân, với các nội dung sau:

a) Thông tin về các chỉ đạo của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước về kết quả khắc phục của các địa phương, sự vào cuộc của Nhân dân, doanh nghiệp với tinh thần “tình dân tộc, nghĩa đồng bào”.

b) Tuyên truyền về công tác khắc phục hậu quả thiên tai, bão lũ, ổn định đời sống nhân dân; công tác khôi phục sản xuất kinh doanh; các giải pháp khắc phục hậu quả thiên tai, phục hồi sản xuất tại các địa phương khu vực miền Trung.

c) Tuyên truyền đến người dân về các giải pháp nhằm bảo đảm an sinh xã hội, công tác học tập, khám chữa bệnh, ổn định đời sống Nhân dân; công tác khôi phục các hoạt động sản xuất, kinh doanh, ổn định thị trường trên địa bàn.

d) Tuyên truyền về các hoạt động xúc tiến thương mại, các chương trình kích cầu tiêu dùng trong nước; tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

đ) Tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, gian lận xuất xứ, hàng giả, hàng kém chất lượng. Công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát an toàn thực phẩm từ khâu sản xuất, chế biến đến tiêu dùng.

2. Chủ động phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận cùng cấp cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền ở địa phương.

3. Chỉ đạo, hướng dẫn thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở (đài truyền thanh cấp xã; bảng tin điện tử công cộng, trang/cổng thông tin điện tử, trang Zalo OA thông tin cơ sở...).

Đề nghị Quý cơ quan thông tin, tuyên truyền kịp thời và báo cáo về Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại để tổng hợp, báo cáo.

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Cục trưởng (để báo cáo);
- Lưu: VT, TTCS, LP.

**KT. CỤC TRƯỞNG  
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

**Ngô Thanh Hiền**